

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины “Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг” является подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам оценки качества товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение принципов системного управления качеством продукции и услуг;
- изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;
- приобретение практических навыков по применению современных методов оценки качества товаров и услуг;
- усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-4	Системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знания:	основных организационных и управленческих функций в области качества
			Умения:	применять методы оценки качества товара и услуг
			Навыки:	основными методами и приемами проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг
	ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знания:	методов оценки качества товаров на основе математического анализа и теории вероятностей
			Умения:	применять методы оценки качества товара и услуг с использованием основных информационно-коммуникационных технологий для организации торговых-технологических процессов

			Навыки:	владение инструментами обеспечения качества и безопасности товара на основе математических и количественных методов решения организационно-управленческих задач
--	--	--	---------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Качество как экономическая категория
- 2) Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции
- 3) Основные методы измерений качества продукции
- 4) Процедура и методы оценки качества продукции
- 5) Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия
- 6) Современные инструменты управления качеством

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.Б	5	3	73	36	36	0	1	0	35	ДЗ

Составители(ль)

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru

Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и торговли, lyudmila.stepuleva@vvsu.ru